




Hotel Casa Amsterdam


L'Hôtel Casa s'engage pour une industrie hôtelière plus durable, visant une empreinte écologique réduite. Les décisions prises chez CASA mettent en priorité les personnes, l'environnement et la société, avec l'ambition d'atteindre des résultats durables. Il s'agit d'un voyage continu au cours duquel CASA prend constamment des mesures réalisables pour intégrer la responsabilité sociale dans la gestion.


La collaboration avec des initiatives durables comprend :

 **Made Blue**
Inviter nos clients à économiser l'eau afin de faire des dons en leur nom à des projets en Afrique du Nord et en Asie du Sud.


 **GiveMe5**
Rejoindre le programme GiveMe5 pour avoir un impact positif dans la vie des personnes économiquement sans-abri en leur offrant une chambre d'hôtel comme logement temporaire.


 **JINC**
Former des enfants et des adolescents, pour lutter en faveur d'une société où l'origine des enfants ne détermine pas leur avenir.

 **HotelsForTrees**
Offrir des arbres pour soutenir la transition vers une hôtellerie plus durable.


 **Green Hotel Club**
Être fondateur et membre actif du Green Hotel Club ; une fondation qui promeut activement une politique hôtelière verte et future.


Les propres initiatives vertes de l'Hôtel Casa comprennent :


 **Communication**
Informer nos clients, employés et fournisseurs de nos objectifs en matière de durabilité.

 **Moins de déchets**
Passage d'articles à usage unique à des emballages en vrac dans les salles de bains.

 **Contrôle des émissions de CO2**
Travailler continuellement à réduire les émissions de CO2 de CASA.

 **Ménage sur demande**
Travailler avec une politique de ménage sur demande dans tout notre hôtel. Un choix durable qui économise l'eau et l'énergie.

 **Achats responsables**
Mise en place d'une politique d'approvisionnement durable avec des directives pour tout le personnel afin de faire des achats plus responsables.

 **Promotion de l'éducation en matière de responsabilité sociale des entreprises (CSR)**
Participer aux avancées en matière de CSR, éduquer activement les employés et les passionnés sur les normes de l'industrie.

M. Peeters
Manager Operations



CASA
Social Pioneers
since 1957